



2015, VIII, 171 S.

 Springer Gabler Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 50.00

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder

► springer.com/shop

D. Petersen, U. Witschi

Wandel durch Vernetzung

Das Praxisbuch für nachhaltiges Change-Management In Zusammenarbeit mit: Hans Baumeister, Carola Pust und Heinz Vetter

- 12 Prinzipien für die Gestaltung des Wandels
- In fünf Schritten die erforderlichen Maßnahmen umsetzen
- Mit Falldarstellungen und Beispielen

Das Praxisbuch, um Wandel nachhaltig und erfolgreich zu gestalten. Mit ausführlichen Beispielen, Hintergrundwissen und konkreten Hinweisen für die Umsetzung. Klar strukturiert und spannend zu lesen.

Dieser Leitfaden beschreibt einen grundlegend neuen Ansatz für Change-Projekte: Wandel durch Vernetzung – WaVe. Schritt für Schritt wird gezeigt, wie ein Projekt Netzwerk aufgebaut und so zum Laufen gebracht wird, dass es mit der internen Umgebung interagiert und damit ein Motor für einen grundlegenden strukturellen und kulturellen Wandel werden kann. Das Buch ermutigt Unternehmenspraktiker und Berater, umfassende Change-Vorhaben nach dieser Methode durchzuführen.

Der Inhalt

- Die 12 Prinzipien für erfolgreiche Change-Projekte
- Die 5 Schritte des Vorgehens
- Anwendungsfälle aus Unternehmen
- Referenzberichte aus der Praxis
- Mit Originaldokumenten
- Glossar

Die Autoren

Dominik Petersen und **Urs Witschi** sind Gründer und Geschäftsführer der Drift Consulting GmbH in Baden/Schweiz. Die Arbeitsschwerpunkte von Dominik Petersen sind Coaching und Führungskräfte-Beratung, Teamentwicklung, Organisationsberatung und Change-Management-Beratung. Urs Witschi befasst sich vorwiegend mit Projektmanagement (Coaching und Weiterbildung) und Organisationsberatung. Ihr Buch „Den Wandel verändern“ erschien 2011 ebenfalls bei Springer Gabler. Während es dort vor allem um die systemische Konzeption geht, steht hier die konkrete Anwendung im Vordergrund.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks