



Den Wandel verändern

Change-Management anders gesehen

Von Dominik Petersen

Wiesbaden: Gabler Verlag 2011.
348 Seiten. Gebunden. EUR 39,95

ISBN 978-3-8349-2672-2

Wie gelingt der Wandel durch Vernetzung? Der Psychologe Dominik Petersen stellt ein konkretes Change-Management-Verfahren vor, das bei umfassenden Organisationsveränderungen mit nachhaltigem Erfolg angewendet wurde. Die Verbindung von praktischen Beispielen und wissenschaftlichen Erläuterungen machen die zugrundeliegende Logik durchschau- und nachvollziehbar. So lernt der Leser eine klar in Phasen und Schritte strukturierte Vorgehensweise kennen und erhält umfassende Einblicke in die Funktionsweise sozialer Systeme sowie in die Möglichkeiten und Grenzen ihrer Steuerung. Die Lektüre regt an zur Überprüfung des traditionellen Menschenbildes und des eigenen Verhaltens und macht Mut, Veränderungen mit einem neuen Instrumentarium anzugehen.

Inhalt

Die Zwei-Welten-Strategie des Wandels

Die Leitunterschiede – Orientierung im Wandel: Netzwerk zu Hierarchie, Vielfalt zu Selektivität, Selbstbestimmung zu Fremdbestimmung, Vertrauen zu Macht, Öffentlichkeit zu Interaktion

Die 3 Dynamiken – Treiber des Wandels durch Vernetzung: Interaktionsdynamik, Netzwerkdynamik, Organisationsdynamik

5 Schritte des Wandels: Beginn der Reise, Rahmenbedingungen entstehen, Organisation in Bewegung, Durchbruch, Meilenstein

Autor

Dominik Petersen, Diplompsychologe, ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Drift Consulting GmbH in Baden/Schweiz. Seine Schwerpunkte sind Coaching und Führungskräfte-Beratung, Teamentwicklung, Organisationsberatung und Change-Management-Beratung.

Urs Witschi ist Mitbegründer der Drift Consulting GmbH, Baden/Schweiz, und Vorstandmitglied der Schweizerischen Gesellschaft für Projektmanagement.

Wolfgang Kötter ist Arbeitswissenschaftler und Organisationsberater bei der gemeinsam mit anderen Beraterkollegen gegründeten GITTA mbH in Berlin. Er hat Lehraufträge an der Universität Hamburg, der Universität Innsbruck und der FH Nordwestschweiz. Seit 2006 ist er Partner der Drift Consulting GmbH in Baden/Schweiz.

Jörg Bahlow, Organisationsberater und Trainer, ist Geschäftsführer der GITTA mbH, Berlin, sowie Partner der Drift Consulting GmbH, Baden/Schweiz.

Zielgruppe

Top-Manager (als Auftraggeber), Linien-Manager und Projektleiter (als Akteure in Change-Vorhaben), externe und interne Berater, Trainer, Teilnehmer an Berateraus- und -weiterbildungen, Forscher zu „Change“, Studierende



Den Wandel verändern

Change-Management anders gesehen

Von Dominik Petersen

Wiesbaden: Gabler Verlag 2011.
348 Seiten. Gebunden. EUR 39,95

ISBN 978-3-8349-2672-2

Stimmen zum Buch

„Umfassende Reorganisationen zur Krisenbewältigung und Zukunftssicherung haben wir von innen heraus und mit eigenen Kräften bewältigt. Entscheidend für das Gelingen des Durchbruchs war dabei, dass wir auf den Veränderungs-Ansatz ‚Wandel durch Vernetzung‘ vertraut haben.“

Hans-Georg Härter, Vorstandsvorsitzender/CEO, ZF Friedrichshafen AG

„Zukunftssicherung im Erfolgsfall und ‚Aufräumarbeiten‘ angesichts zunehmender Schwierigkeiten – das ist die Bandbreite der Herausforderungen, die Altana mit dem Change-Management-Ansatz, der hier erklärt wird, hervorragend bewältigt hat – und zwar im internationalen Maßstab.“

Dr. Matthias L. Wolfgruber, Vorstandsvorsitzender/CEO, Altana AG

„Wer sich vernetzt, verändert sich, denn er bekommt es mit neuen Partnern zu tun – mit neuen Forderungen und neuen Anregungen. Dominik Petersen zeigt in diesem Buch eindrucksvoll, dass hier nur noch diejenigen weiter wissen, die zugeben können, dass sie oft nicht wissen, wie ihnen geschieht. Denn so werden sie zu Netzwerkpartnern, auf die man sich verlassen kann.“

Prof. Dr. Dirk Baecker, Lehrstuhl für Kulturtheorie und Kulturanalyse, Zeppelin University, Friedrichshafen am Bodensee

„Der Wandel von und in Organisationen ist stets ein ausgesprochen paradoxes Vorhaben: Man hat als Ausgangspunkt nur das Bestehende, mit dessen Hilfe etwas ganz Neues geschaffen werden soll. Dieses Buch bietet einen praktikablen Wegweiser, der jede Organisation gekonnt durch die besonderen Herausforderungen dieser Paradoxie führt.“

Univ.-Prof. Dr. Rudolf Wimmer, geschäftsführender Gesellschafter der osb Wien Consulting GmbH